

# Musea, theaters en cultuurinstellingen kijken hoopvol uit naar komend seizoen

## Charlie Chaplin en Christoffel Plantin ontmoeten elkaar op de Cultuurmarkt

ANTWERPEN

Sleet zit er niet op, op de Cultuurmarkt. De 21ste editie lokte 150.000 bezoekers naar het stadscentrum. Meer dan 170 cultuurinstellingen stelden hun programmatie voor via brochures en acties.

FRANK HEIRMAN

Moeilijk te becijferen hoeveel kilo's jaarboeken, brochures en flyers er zondag uitgedeeld werden op de Grote Markt, het Steenplein, de Suikerrui, de Groenplaats en de Meir. "Internet en sociale media worden steeds belangrijker, maar voor velen blijft drukwerk nog dé bron van informatie", weet woordvoerder Wilfried Eetezonne van Opera Ballet Vlaanderen. Hij heeft een doktersjas aan en deelt op de Grote Markt naast brochures ook pakjes Melodramax uit, tabletten die kijken en luisteren bevorderen. "Op de Cultuurmarkt ontmoeten we ons publiek rechtstreeks. Dat is fijn."

### Graffiti en breakdance alom

De mensen op de stand van de Filharmonie dragen een T-shirt met daarop 'Inpakken en wegwezen'. Die slogan verwijst naar een van de hoogtepunten van het komende cultuurjaar, de opening van de nieuwe Elisabethzaal op 25 november waar het orkest zijn nieuwe thuisbasis krijgt. Een andere blikvanger wordt de heropening van Museum Plantin-Moretus. Op de Cultuurmarkt werd dat evenement aangekondigd met een opgemerkte actie. De graffiti-kunstenaars Bram De Ceurt (alias Bird) en Bart 'Smok' Boudewijns spotten met spuitbussen een meer dan levens-



■ Nee, het grote publiek is de jaarlijkse Cultuurmarkt nog lang niet beu.



■ Nordin De Moor als Charlie Chaplin.



■ Bird en Smok schilderen Christoffel Plantin op de Suikerrui.

groot portret van drukker Christoffel Plantin.

Met dit straffe staaltje graffiti-kunst sloot Plantin-Moretus aan bij het centrale thema van de Cultuurmarkt: urban culture. Breakdancers, dj's en hiphoppers waren op speciale podia sterk vertegenwoordigd. Ze maakten reclame voor 'Antwerp City Drops', een urban festival dat in het week-

eind van 24 en 25 september de hele stad wil overrompelen.

### En uiteraard musical

De Handschoenmarkt werd volledig ingepalmd door Music Hall. Op een groot podium kreeg het publiek voorproefjes te zien uit de musicals 'Evita' en 'Rapunzel' die binnenkort in première gaan.

Hoewel de repetities pas in oktober starten, was er ook al een stukje te zien en te horen uit 'Chaplin, de musical'. De Antwerpse acteur Nordin De Moor werd uit 250 kandidaten gekozen voor de hoofdrol.

"Ik sta te popelen om eraan te beginnen", straalt hij na zijn eerste optreden. "Ik heb alle films van Chaplin herbekeken om me voor te bereiden."

## BERCHEM iPhone-hersteller komt bij u thuis



■ Joachim: "De meeste mensen hebben een nieuw scherm nodig."

**Joachim Badejoh (23) her stelt met zijn bedrijfje Ori Omi iPhones bij klanten thuis. "Dan moeten ze zich niet verplaatsen en zijn ze zeker dat ik niet in hun privégegevens neus."**

Herstellers van iPhones zijn er genoeg, maar Joachim Badejoh uit Berchem heeft naar eigen zeggen een gat in de markt gevonden. "We herstellen de iPhones van klanten op de plaats die zij willen: bij hen thuis, op hun werk of ergens anders", zegt Badejoh. "Dan kan de klant ons controleren. Want niet iedereen heeft een positieve ervaring met een bedrijf dat telefoons herstelt. Een meisje vertelde me dat een herstelbedrijf de foto's op haar toestel tot 2013 had terug gescrold. De hersteller had in haar gsm zitten rondneuzen."

Inmiddels heeft Badejoh drie medewerkers aangetrokken. "We doen herstellingen in de Antwerpse binnenstad en in Brasschaat. Midden september starten we ook in Lier."

"De meeste klanten willen dat we het scherm repareren. Voor een iPhone6 kost dat 179 euro, voor een iPhone5 is dat 119 euro, service en transport prijzen inbegrepen. In 95 procent van de gevallen kunnen we de telefoon herstellen. Alleen grote schade aan het moederbord is moeilijk op te lossen. Daarvoor werken we samen met een Nederlandse firma. De kostprijs kan dan wel hoog oplopen." (cwl)

INFO Oriomi.be

## Schaal Sels wordt stoffige 'Hel van de Polder'

POLDER

**Niet alleen doorgewinterde fietsliefhebbers, gelegenhedenbezoekers en echte poldermensen, maar ook wielrenners en begeleiders van de koers waren vol lof over Schaal Sels en de 'Hel van de Polder'.**

Schaal Sels verliet voor de tweede keer het traditionele parcours. De grote groep renners slingerde zich door de polder en kreeg in totaal meer dan dertig kilometer zware kasseien te verteren en nog eens evenveel kilometer onverharde wegen.

Vorig jaar strooiden de weergoden wat roet in het eten. De avond voor de wedstrijd barstte toen een zwaar onweer los. Een deel van het parcours lag er

daardoor te drassig bij voor auto's en motoren. Die reden zich vast en de chaos was niet te vermijden. De organisatoren hadden duidelijk hun lesje geleerd, de koers verliep dit jaar vlekkeloos. Organisator Ben Simons liet al weten dat volgend jaar op dezelfde weg voortgebouwd zal worden.

### "Promotie voor de polder"

"Dit is een promotie voor de polderdorpen. We wonen hier nog maar één jaar en zijn nog volop bezig met de mooiste plekken van de gemeente te ontdekken. Schaal Sels helpt ons hierbij", leggen Klaus Van Craen en Martine Janssens uit. Wanneer het peloton voorbij raast, vluchten ze voor de verblindende stof-

wolk. "Precies dat geeft die koers een extra uitstraling", vindt toeschouwer Omer Cleiren.

### Veel materiaalpech

In de Toreneweg staat Nederlander Leon Boeke klaar met reservewielen voor de renners van Roompot Oranje Peloton. "Veel jongens worden uitgeschakeld door materiaalpech. In onze ploeg moest onder anderen Berden De Vries stoppen. Maar ik heb het nog niet veel meegeemaakt dat een renner die moet stoppen zo lovend is over het parcours. Schaal Sels en de Hel van de Polder moeten een vaste waarde worden in het wielervedrijde. Iedereen is verliefd op deze polder."



■ Stof, stof en nog een stof op de kurkdroge onverharde wegen van de polder.



■ Wout Van Aert: stoffige zege.

Overigens: bij de profs won Wout van Aert, niet toevallig een veldrijder. (evdww)